

魅力PR冊子作製業務における質問事項及び回答

更新日:令和6年11月27日(最終)

No	項目	質問事項	回答	回答日
1	業務内容	冊子としての発行はできるが、主としているのがWEB媒体で公開するものとなる場合、今回の仕様に合致すると言えますか	本プロポーザルの趣旨としては、より多くの方に手に取っていただき市の魅力をPRするというものになりますが、現物だけでなくWEBなどインターネット上で閲覧できるというのもメリットであると考えますので、評価項目の独自性として評価対象とします。	11月27日
2	業務内容	作製後の著作権については何年程度を見込めばいいでしょうか。また、著作権は共同保有という仕様になっているが、肖像権の関係から長期間での設定が難しい場合はどのように考えたらいいでしょうか	今回作製した冊子は、今後増刷も視野に入れておりますが、在庫や配布状況によりますので一概にいつまでということはお答えできかねます。可能な限り長期間でご検討ください。また、肖像権については契約時に特段の事情があると判断できる場合は、双方の協議により決定します。	
3	業務内容	全戸配布について配送方法に指定はありますか	配送方法は市で特に指定はしません。郵便やメール便に限らずポストなども含め、コストと一定程度の確実性がある方法を助案しご提案ください。	
4	業務内容	前回制作した際には何か所に発送と設置を行いましたでしょうか	前は都営地下鉄の駅ラック12ヶ所、都内にある契約業者の営業所4ヶ所に契約業者が配送し設置を行っております。今回含まれている市内配送分についてですが、当時は町会・自治会単位で市が広報等の刊行物の配送を行っていたため、そちらに併せて全戸配布を行いました(約4万2千冊)。現在はその方法が使用できないため、市内配送分については質問No.3のとおりコストと実施方法を助案しご提案ください。	
5	選定項目	現時点では参加資格はないのですが、令和7・8年では取得できているという場合はどのような点数になるのでしょうか	選定基準の参加資格に係る項目については、現時点で公開されている入札参加資格者名簿への記載の有無を判断材料としますので、現時点で名簿に記載がない場合は配点は0点となります。	
6	業務内容	9万部のうち、市内の全戸配布数はおおよそ何部になりますでしょうか	最大で約7万部を想定しております。配送時の最新の世帯数や配布方法により数に上下があると見込んでおります。(参考:令和6年11月1日現在の世帯数 69,808世帯)	
7	業務内容	市外への配布は、今回の必須条件には入っていないとの認識であっていますでしょうか	ご認識のとおり、本契約の中では市外への配送は見込んでおりません。提案者の独自の取り組みとして、市外に配送・設置が行える場合はご提案いただければ評価項目における独自性として評価の対象とします。	
8	業務内容	冊子の大きさ、ページ数は提案によるとの認識であっていますでしょうか	ご認識のとおり、冊子の規格については仕様書に記載されているもの以外は自由提案となります。参考に、現行の冊子の規格はフルカラー24ページ、A B判となります。	
9	提案書	提案書のページ数に上限はございますでしょうか	ページ数に上限は設けておりませんが、要点を押さえたうえで簡潔な内容で作成をお願いいたします。	
10	提案書	提案会社者の社名、ロゴ以外でも、提案者が推測できるすべての「ロゴ」「イメージ」等は、企画書に一切記載不可としましょうか？例えば会社のロゴは掲載不可であるが、商品のロゴは掲載OKなど基準はございますでしょうか	審査における公平性を担保するため、選定委員が商品ロゴなどから企業名や商品名を類推できるような表記はしないようお願いいたします。また、ヒアリングの際も同様にブランド名などから提案する冊子の商品名などが類推されることのないように配慮をお願いいたします。	
11	業務内容	説明書中、2(2)業務内容にある「戸田市への愛着や興味が醸成されるような仕組み」とは具体的にどのようなものでしょうか。	「戸田市への愛着を醸成する仕組み」として戸田市第5次総合振興計画の施策31を参考として、今までの実績などから自由にご提案ください。	
12	業務内容	印刷完成後、どのくらいの期間で全戸配布完了を希望されますか。	プロポーザル方式業者選定説明書内のスケジュールにも記載しておりますが、本契約の完成品の納品・配送は令和8年3月を予定しておりますので、配送期間は概ね1か月程度を見込んでおります。	

No	項目	質問事項	回答	回答日
13	評価基準	構成内容の評価基準に「表紙が手にとってみたいくなるような構成・内容になっているか」とありますが、提案書の提出とともに、表紙や中面のデザイン完成見本(カンパ)の制作・提出は必要でしょうか、提出が必要な場合、提案書内に提示する形で問題ございませんでしょうか。	提案の具体的な資料として提案書内に見本等の掲載をいただくことは問題ありません。上記の質問No.10同様、審査における公平性を担保するため、選定委員が商品ロゴなどから企業名や商品名を類推できるような表記はしないようお願いいたします。	11月27日
14	業務内容	類似の契約実績・配送実績の有無については、弊社からデザインや配送等を依頼する協力会社の実績を提案事業者の実績として記載してもよいのでしょうか。	本プロポーザルでは、提案事業者が主体となり企画・編集・制作を行った冊子について類似契約における実績がある場合、審査において評価を行うものとなりますので、その点を踏まえご判断いただければと存じます。また、配送についてですが、本プロポーザルでは完成品を期限内に市内全戸に配布することを業務に含めておりますので、本契約においても配送を行える体制を構築できるか、という観点から前述と同様、提案事業者が主体となり実施したものであれば評価の対象とします。	
15	提案書	提案書については、「正本の表紙を除き提出者名及びそれを類推させる内容(ロゴマーク等)を記載しない」とありましたが、提案内容に「るぶ特別編集戸田」のような雑誌名の表記は問題ございませんでしょうか。	別の質問でも記載しておりますが、審査における公平性を担保するため、正本の表紙以外で提案書内には商品名などが類推されるような表記はしないようお願いいたします。	
16	提案書	魅力PR冊子の作製 配送 以外に自主提案を盛り込むことは可能か。	仕様書の業務内容の他に支出限度額の範囲内で行えるものであれば、自由提案としてご提案いただくことに問題はございません。	
17	提案書	配送 自主提案が可能な場合、配布地域拡大やデジタルメディアとの連携を含む情報発信の強化の提案等は可能か。	上記質問No.16同様、仕様書の業務内容の他に支出限度額の範囲内で行えるものであれば、自由提案としてご提案いただくことに問題はございません。	
18	業務内容	冊子のサイズ、ページ数に指定(希望)はあるか。	質問No.8に記載の通り、自由提案となります。	
19	業務内容	冊子制作で使用するデータ類(写真・イラスト・図など)、二次利用の可能性はあるか。	二次利用について別途規定が必要と認められる場合、契約時に特記仕様として定め契約の範囲内でデータ類の二次利用をする可能性はあります。	
20	選定項目	「実績が分かる書類(契約書の写し等)」とあるが、過去3年間に類似業務の契約実績が10件以上ある場合、全て契約書の写しを提出する必要があるか。一覧にして別紙で提出することも可能か。	参加表明書の提出にあたっては契約の相手方、名称、契約期間、契約日、金額が分かるものをご提出ください。なお、要請者の選定時には実績が10件で最高評価点を獲得できますので、提案者においてご判断ください。提案書の提出時には、配送の有無についても評価項目としておりますので、仕様書等の実績が分かる部分を抜粋して追加でご提出ください。	
21	選定	「実施する 日程などはヒアリング実施通知書により別途通知する」とあるが、必ず実施があるか。実施の場合、いつ頃、どんな手段で通知されるか。また回答方法は。	ヒアリングは原則実施します。要請者の選定後、提案書提出要請の有無にかかわらず12月上旬を目安に文書にて通知しますが、文書での通知に併せてメール等でもご案内する予定です。通知を受け取ったのち、要請者となった場合は説明書に記載されている方法で、期限内に提案書及び参考見積書をご提出ください。なお、提案書の提出を辞退する場合は辞退届をご提出ください。	
22	業務内容	外注・再委託について、利用の条件があれば教えて欲しい。	外注・再委託についてですが、一括再委託は契約約款上禁止となります。業務の一部を外注・再委託する場合は、発注者に事前に確認を行った上で必要と認められた場合は可能となります。	
23	提案書	「提案書については、正本の表紙を除き提出者名及びそれを類推される内容を記載しない」とあるが、外注・再委託がある場合はどのように記載したらよいか。	前提として、本プロポーザルは提案事業者が主体となり企画・編集・制作を行うものでありますので、提案内容の大半を外注・再委託先にて行う場合は提案書へ記載をしないでください。ご提案を想定している内容は、外注・再委託先のサービス名などから理解できるものと推察いたしますが、公平性を担保するため類推できる表記はできませんので、提案される内容を文章で提案書に記載するなど工夫をお願いいたします。	
24	提案書	冊子のレイアウトイメージ(ダミー)は全ページ分必要か。一部分で良いか。	提案書に記載された内容から、選定委員が提案書とヒアリングから各評価項目についておおよその評価ができる場合は、レイアウトイメージは抜粋でも構いません。	