

# SDGs宣言書


















事業者名 HAIR SASAKI

代表者名 佐々木康雄

私たちは、下記のとおり持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向け、とだSDGsパートナーとなり、戸田市とともに取り組んでいくことを宣言します。


<宣言日： 2024年11月13日>

1 今後取り組む又は取り組んでいるSDGs目標（ゴール）（ を記入。）複数選択可

					<input checked="" type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>						
							
							

2 持続可能な開発目標（SDGs）の達成に貢献するための活動内容

**3** すべての人に健康と福祉を



子どもたちの体力が低下している

- ・体力の低下の原因と向上させる方法を考える
- ・子どもがスポーツの楽しさを知る
- ・きっかけの場をつくる

情報収集力 / スポーツの知識 / スポーツ指導力

**ジョギングを勧める**

理容室を利用する人は髪型にこだわるが、髪型が整うためには髪質の向上が大切であり、実は体全体が健康である必要がある。そのため自らジョギングを実践し健康づくりに努

め、またお客様にも勧め5～6人以上が行動に移している。

#### 8 4歳現役の父の存在

事業承継後経営を退いた父の生きがいややりがいを考え、接客時間を午前中に集約し生涯現役の場を提供しているなど、6年前に母が他界した後も一人で暮らしながら生きがいをもって生活できる環境を整えている。



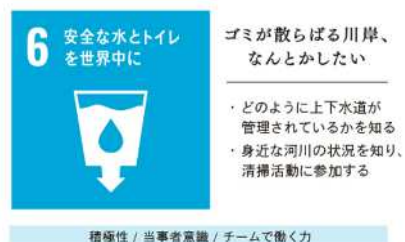
#### 女性も来店できるお店

##### 女性・男性分け隔てないお店づくり

理容室は、通常男性向けに頭髪の刈り込みや顔剃りなどによって容姿を整えるサービスを提供しており、女性向けに対応することが難しい。

しかし、うぶ毛処理は美容室ではできないため、剃刀による処理をしてほしいという女性のニーズがある。

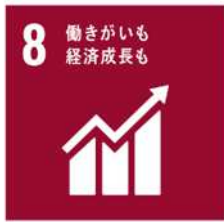
そこで女性専用のスペースを作り、カーテンで仕切り女性理容師が対応することにより、女性が利用しやすい環境を実現した。



#### 環境に配慮したオリジナルシャンプーの開発

日々洗髪により下水にシャンプーを流しているが、通常のシャンプーは石油系の洗浄成分を含んでおり自然に分解されないため、環境汚染の要因にもなっている。

そこで当社は自然界でも分解されやすい天然由来のアミノ酸系の洗浄成分を含むオリジナルのシャンプーを開発し、店内で使用し販売も行っている。



なぜ、ブラック企業は  
なくなるしないの？

- ・ 過酷な労働環境が  
生まれる原因を知る
- ・ ワークライフバランス  
について学ぶ

経済学の知識 / 客観性 / キャリア形成

## 8 4歳現役の父の存在

事業承継後経営を退いた父の生きがいややりがいを考え、接客時間を午前中に集約し生涯現役の場を提供しているなど、6年前に母が他界した後も一人で暮らしながら生きがいをもって生活できる環境を整えている。最近ユニフォームも新調したので、生涯現役を支援していく。

### 営業時間短縮

店舗では年間休日120日を目標に、週休2日または3日で定休日を設けている。一般的な小規模企業は一年中働きづめの環境に陥りやすいが、限られた時間で一定の収益を確保できる成長戦略を常に考え、ワーク・ライフ・バランスについて検討している。

### 女性が働き甲斐のある職場

妻が女性客を担当し、別ブランド（ビューティーシェービング ALICE）として女性理容師ならではのサービスを提供し、好評を得ている。



もっと広めたい、  
地域産業の魅力

- ・ 地元企業の魅力を  
リサーチする
- ・ 地域産業の魅力を  
発信する方法を検討する

行動力 / 産業政策の知識 / キャリア形成

## 理容室の価値観を変える

理容室は地域産業であり、かつて床屋と言われていた。美容室にお客様が流れ利用者が減少傾向となった今、床屋としての新たな価値観を生み出し、強みを生かした新たなサービスを開発し提供している。

具体的には、

- ① リンパトリートメント
- ② ヒト幹細胞化粧品を活用した若返りエステ
- ③ 肌診断機導入による肌分析

により時代のニーズに応じたサービスを開発している。

1で「 」を入れたSDGs目標(ゴール)の達成にどのように貢献するかなど取組内容を記載してください。