

公民連携事業実績(令和3年度)

【令和3年度】

	提案者	事業名	概要
1	明治安田生命保険相互会社	寄贈	包括連携協定締結記念ウェットティッシュ・タオルの寄贈いただき、イベントや企画展等に活用している。
2	株式会社ノジマ	新型コロナワクチン接種支援	コロナウイルスワクチン接種の後押しとして新型コロナウイルスワクチンを2回接種済みの市民にBOXティッシュの進呈いただいた。
3	一般社団法人家庭まち創り産学官協創ラボ	包括連携協定	一般社団法人家庭まち創り産学官協創ラボが運営するソーシャルプロデュースコンソーシアムの協力のもと、市民サービスの向上と地域の活性化に資するため、包括連携協定を締結した。
4	明治安田こころの健康財団	寄贈	戸田市オリジナルのコミュニケーションボードの製作・寄贈いただき、救急講習、消防業務で活用している。
5	ライオン株式会社	寄贈	コロナで頑張っている人々への支援として、トップスーパーNANOX詰替360gを寄贈いただいた。
6	キリンビバレッジ株式会社	寄贈	コロナで頑張っている人々への支援として、キリン生茶 ほうじ煎茶 600mlPETを寄贈いただいた。
7	ライオン株式会社	寄贈	コロナで頑張っている人々への支援として、NANOX除菌・消臭スプレー350mlを寄贈いただいた。
8	埼玉りそな銀行他137団体	新型コロナワクチン接種支援	コロナウイルスワクチン接種声掛けキャンペーンにご参加いただき、ワクチン接種の促進にご協力いただいた。
9	流通経済大学	包括連携協定	包括的な連携のもとに、広範な分野で相互に人的資源を活用し、市民サービスの向上及び学生をはじめとする人材の育成に寄与することを目的とし、包括連携協定を締結した。
10	株式会社ファミリーマート	児童虐待防止推進月間	例年11月を厚生労働省が「児童虐待防止推進月間」とし、様々な啓発事業を実施してきたが、より周知効果を高めるため、包括連携協定締結事業者にポスター掲示を依頼し、店頭掲示した。店舗利用者への周知啓発を行うことが出来た。
11	日本郵便株式会社	児童虐待防止推進月間	例年11月を厚生労働省が「児童虐待防止推進月間」とし、様々な啓発事業を実施してきたが、より周知効果を高めるため、包括連携協定締結事業者にポスター掲示を依頼し、店頭掲示した。店舗利用者への周知啓発を行うことが出来た。
12	公益財団法人明治安田こころの健康財団 明治安田生命保険相互会社	公民連携講座「子育てを楽しむために」動画配信	子育てを楽しみと思えるようになるための子どもとの関わりを紹介する動画を無償提供いただき、期間限定でWeb配信を行った。

13	第一生命保険株式会社	フレイル予防講座 フレイルとは、加齢により心身ともに活力が低下した状態	事業実施の背景:下戸田公民館の講座を通じて、参加者達から健康に関する講座への希望の声が多く寄せられている。施設利用者も高齢者が多く、健康に対する知識を身に着ける重要性が高まってきている。 取組内容:下戸田公民館主催の60歳以上の市民対象の講座において、第一生命保険株式会社と連携し、連携項目である健康増進に関する事業として、フレイル予防講座の講師派遣を依頼した。 取組の効果:60歳以上の方に、フレイル予防の重要性及び対策についての理解を深めることができた。
14	シナネンモビリティPLUS株式会社 OpenStreet株式会社	シェアサイクル実証実験	公共交通機関の機能の補完・代替、地域の活性化や観光振興等に資する新たな都市交通システムとしてのシェアサイクルの有効性及び課題を検証するため、令和4年3月9日にシナネンモビリティPLUS(株)、OpenStreet(株)と実証実験に関する協定を締結。シェアサイクル事業を開始した。
15	日本薬科大学	包括連携協定	市民サービスの向上及び学生をはじめとする人材の育成に寄与することを目的に包括連携協定を締結した。
16	株式会社ナックプランニング	福祉センターを利用した多世代交流推進のためのアイデア及び連携事業	【事業内容】 戸田市立新曽福祉センターのホールを会場に、午前「ベビーカーコンサートin戸田」を、午後「こども絆コンサートin戸田」を開催。本格的なプロの演奏を、泣いてもぐずっても大丈夫な環境で楽しめる機会を提供。演奏後は、打楽器の実物に触れて演奏する体験型のコーナーも実施。子どもたちを中心に、親世代や、祖父母世代との交流を行った。 【効果】 ・財政的な負担が無いことに加え、事業の企画、当日の運営や参加申込受付なども主に事業者が実施したことから、市の人員の負担も最小限で市民に本格的なプロの演奏を提供することができた。 ・事業者にとっても、市の事業として実施したことで、会場使用料を負担せずに開催できたメリットがあった。 ・参加者は593人であり、感染拡大への対策から、限定的ではあったものの乳児から高齢者まで、多世代にわたる参加者間の交流が生まれたことから、事業目的を達成することができた。
17	大塚製薬株式会社	健康増進事業	健康増進等に関するポスターをご提供いただき、公共施設等に掲示した。
18	大塚製薬株式会社	健康増進事業(寄贈)	市民の健康増進に関すること(連携協定)に基づき、ポカリスエットペットボトル500ml 240本、ボディメンテドリンク500ml 240本を寄贈いただいた。
19	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	個人向けSDGsWebセミナー	市ホームページにてSDGsの基礎知識等を解説するオンラインセミナーを公開し、SDGsの普及啓発を図った。
20	流通経済大学	サッカー大会の開催支援	市が後援している少年サッカー大会へ無償で審判を派遣いただいた。

21	株式会社ギャランティサービス	健康情報ステーションフレイル予防講座	<p>事業実施の背景:あいパルで健康情報ステーションを常設しており、健康に関する情報を発信している。福祉保健センターの事業や健康に関する啓発を行うため講座を実施している。健康無関心層への周知啓発が課題となっている。</p> <p>取組内容:血圧測定、握力測定、オーラルフレイル予防に関する講座を福祉保健センターの職員で実施し、株式会社ギャランティサービスには乳房触診モデルの体験の提供、健康長寿サポーター養成講座を実施いただいた。</p> <p>取組の効果:市民25人に対し、健康に関する啓発ができた。</p>
22	日本薬科大学	健康増進に資する情報発信	<p>日本薬科大学が持つ薬学や健康学の知見を活かし、市民の健康増進に資する情報(風邪予防・肌の乾燥対策・花粉症対策)を広報紙に寄稿いただいた。</p>
23	株式会社ユーグレナ	包括連携協定	<p>緊密な相互連携と相互の資源を有効に活用し、地域のニーズに迅速かつ的確に対応し、地域社会の発展及び市民サービスの向上を図ることを目的とし、包括連携協定を締結した。</p>
24	株式会社ユーグレナ	寄贈	<p>戸田市の市民農園である「土に親しむ広場」の新規利用者を対象に、食用ユーグレナの製造過程で一部廃棄されるユーグレナを活用して製作した肥料を無償提供いただいた。</p> <p>本取組は、廃棄物の再利用による循環型社会の実現の一例となるものである。</p>
25	明治安田生命保険相互会社	フードドライブ	<p>事業実施の背景:国内の食品ロスの発生量を日本人1人あたりに換算すると、毎日お茶碗1杯の食べ物を捨てていることになり、食品ロスの削減が課題となっている。</p> <p>取組内容:家庭で食べきれない食品を寄附するフードドライブを実施し、集まった食品を、包括連携協定を締結している明治安田生命保険相互会社が子ども食堂へ届けることにより、子育て家庭への支援を実施。</p> <p>取組の効果:職員向けの事業であるが、事業所や市民からも食品が寄せられ、令和3年度末までに10,373点、1,198kgの食品の寄附があった。</p>