

戸田市 施策評価シート

作成日	令和 3年 6月24日	作成者名	西野 香織	評価者名	住野 昌洋
-----	-------------	------	-------	------	-------

1. 施策の位置づけ <PLAN>

基本目標	07 人が集い心ふれあうまち	中心となる課	市長公室
分野	03 市政情報の提供	関係課	
施策	76 広報活動の充実		
施策の目的	市民に対し、日常生活に必要な行政情報や、行政の取り組みを的確に伝え、市民の地域に密着した生活の充実とコミュニティ活動を促進していきます。		

2. 施策の主な取り組み <DO>

取り組み①	広報事業
取り組み②	
取り組み③	
取り組み④	
取り組み⑤	
その他の取り組み	
その他の取り組み	

3. 施策の指標における成果（主な指標）<CHECK>

指標名	指標の説明 (算定式)	単位	目標値	達成値					
				H27	H28	H29	H30	R1	R2
広報紙の世帯配布率	配布世帯数÷世帯数 (町会自治会未加入世帯含む÷世帯数)	%	90	65.3	64.3	64.1	62.5	61.5	61.5
「tocoぷり」ダウンロード数	「tocoぷり」ダウンロード総数	件	6,000	4,000	5,672	7,756	9,674	11,892	13,334
その他施策の取組事項に係る成果	平成23年度に「戸田市広報戦略」を策定。平成24年3月29日にはSNS、平成26年12月1日にはスマホアプリ「tocoぷり」を導入。広報の配布方法について、15日号を廃止し、月1回の発行とした。H31年4月から。								

4. 施策の展開 <ACTION>

課題	「広報戸田市」については町会・自治会を通じて配布しているが、近年町会未加入者が増加を続けており、広報の世帯配布率が低下してきているため、その対応に苦慮している。 また、市内外へより効果的に行政情報を伝える必要があるため、各広報媒体の更なる充実等が必要不可欠である。	対応策	広報紙や広報番組など従来の媒体から情報を得ていなかった市民層に向け、効果が高いと考えられる、SNS(フェイスブック、ツイッター、ユーチューブ)の活用を平成24年3月29日から開始。また、平成26年12月1日には、近年利用者の増加が著しいスマートフォン用のアプリ「tocoぷり」を導入。今後は既存の広報媒体の更なる充実や新技術の活用等、広報手段の効果的な活用を推進していく。広報紙配布率の低下については、町会・自治会や市民の意向を踏まえ、町会・自治会を通じて配布することとし、回数については、15日号を廃止し、平成31年4月から月1回の発行とした。
----	---	-----	---

○結果と今後の方向性（シート作成次長記入）

進捗状況 (A 躍進中、B 予定通り、C 遅れ気味)	説明 (総評)	「広報配布の今後のあり方」については平成29年8月に市内の全町会・自治会アンケート調査を実施し、現状(町会・自治会経由)の配布方法を続けることを決定した。 一方で、頻発する傾向にある自然災害や予期せぬ感染症の流行など、危機管理の観点から広報紙を入手できない人がいないようにする必要性が高まっている。
B		
今後の方向性(人員/予算) (↑増加、→維持、↓削減)	説明 (人員/予算)	広報紙の配布については、町会・自治会を通じての配布としてきたが、コロナ禍の中での仕分け、配布作業が感染防止の観点からも不安があるとともに、自然災害や感染症の流行などの状況を踏まえると、業務委託により全世帯配布とすることを本格的に検討する。
→		

(評価者コメント)

近年の大規模化する自然災害や、昨年からのコロナ禍のような感染症の流行などに際し、危機管理の面からも、情報を確実に市民に届けられる仕組みが大切になっていることから、広報紙の全戸配布に向けて、方策及び予算化に向けて検討を進める。
--

戸田市 施策評価シート

作成日	令和 3年 6月24日	作成者名	西野 香織	評価者名	住野 昌洋
-----	-------------	------	-------	------	-------

5. 事務事業の検討 【一般会計】

(単位：千円)

大 事 業	中 事 業	事務事業名		事務事業評価の結果								★事務事業の方向性			R 4 予 算 額	事業費 うち 一般財源		
		事業コード		R2決算額	事業の方向性	実施計画候補	評価結果				事業の方向性	実施計画候補	施策内優先度	コメント				
							R3予算額	施策への貢献度	経費水準	事業手法							受益・負担の公平性	
		事業内容		R4計画額	事業の方向性	実施計画候補		施策への貢献度	経費水準	事業手法	受益・負担の公平性	事業の方向性	実施計画候補	施策内優先度			コメント	
01 広報事業 (市長公室)																		
		広報事業		36,989												業務委託による広報紙の全戸配布に向けて検討していく。	0	
				56,928														
	01	02	01	02	01	01												
	市の政策や行政情報などを、 広報紙やSNSをはじめとし			56,138	1	○	A	A	A	A	1	○	A				0	
				34,689														
				計 (千円)		R2決算額	R3予算額	R4計画額	R4予算額									
				事業費		36,989	56,928	56,138	0									
				うち一般財源		36,989	56,928	56,138	0									

事業の方向性： 1 現状で継続 2 拡大して継続 3 縮小して継続 4 他事業と統合 5 休止 6 その他見直し
 7 令和4年度で終了 8 令和3年度で終了 9 令和2年度で終了