

戸田市 施策評価シート

| | | | | | |
|-----|-------------|------|--------|------|---------|
| 作成日 | 令和 3年 6月30日 | 作成者名 | 高橋 伸 明 | 評価者名 | 吉 野 博 司 |
|-----|-------------|------|--------|------|---------|

1. 施策の位置づけ <PLAN>

| | | | |
|-------|---|--------|-------------|
| 基本目標 | 06 活力と賑わいを創出できるまち | 中心となる課 | 環境経済部・経済戦略室 |
| 分 野 | 02 産業振興 | 関係課 | |
| 施 策 | 69 地域産業の支援 | | |
| 施策の目的 | 魅力ある店舗づくり等を支援し、集客力の向上を図り、地域商業を含めた戸田市の産業全般の振興を推進します。 | | |

2. 施策の主な取り組み <DO>

| | |
|----------|--------|
| 取り組み① | 商業振興事業 |
| 取り組み② | 商工調整事業 |
| 取り組み③ | |
| 取り組み④ | |
| 取り組み⑤ | |
| その他の取り組み | |
| その他の取り組み | |

3. 施策の指標における成果（主な指標）<CHECK>

| 指標名 | 指標の説明 (算 定 式) | 単位 | 目標値 | 達 成 値 | | | | | |
|-----------------|---|----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|
| | | | | H 2 7 | H 2 8 | H 2 9 | H 3 0 | R 1 | R 2 |
| 商い塾の参加人数 | 魅力ある店づくりに意欲を持つ人の数 (商業に係る講習・研修等への参加者) | 人 | 延べ100 | 31 | 59 | 75 | 89 | 103 | 154 |
| 優良推奨品の認定数 | 特徴ある商品開発に取り組む商店の数 | 件 | 延べ49 | 39 | 55 | 58 | 59 | 60 | 63 |
| 展示会出展補助件数 | 販路拡大等のために補助をした事業者数 | 件 | 延べ25 | 7 | 12 | 20 | 30 | 40 | 46 |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| その他施策の取組事項に係る成果 | | | | | | | | | |

4. 施策の展開 <ACTION>

| | | | |
|-----|--|-------|---|
| 課 題 | 新型コロナウイルスの影響により事業活動が制約される状況において、販路拡大や魅力ある商品開発への効果的な支援を進めていく必要がある。 特に、優良推奨品制度については、現状戸田ブランドとしてのPRが十分に出来ていないので、より強く押し出せるよう制度の見直しが必要である。 | 対 応 策 | 事業者の販路拡大につながるよう、「展示会等出展支援事業補助金」の申請要件の緩和や、商取引のオンライン化への環境を整備できるよう「デジタル化支援事業補助金」の新設など、必要な支援策を実施していく。 優良推奨品については、認定機関であるブランド委員会の在り方をはじめ、商工会と連携し制度の見直しを進めていく。 |
|-----|--|-------|---|

○結果と今後の方向性（シート作成次長記入）

| | | | |
|--------------------------------|---|------------|--|
| 進捗状況 (A 躍進中、B 予定通り、C 遅れ気味) | B | 説明 (総評) | コロナ禍においても各指標は順調に推移しており、市内事業者の前向きな姿勢がうかがえる。行政として、事業者のニーズの把握と適切な支援策をスピード感をもって実施していく。 |
| 今後の方向性（人員/予算） (↑増加、→維持、↓削減) | | | |
| → | | | |

(評価者コメント)

| |
|---|
| 事業者が新型コロナウイルス感染症流行以前の経済活動を取り戻すとともに、街に賑わいが生まれるよう必要な支援を継続していく。また、商工会と連携の下、定期的な業況調査を実施し、商店、商店会などの現状、ニーズを把握し、今後を見据えた支援も併せて検討していく。 |
|---|

戸田市 施策評価シート

| | | | | | |
|-----|-------------|------|--------|------|---------|
| 作成日 | 令和 3年 6月30日 | 作成者名 | 高橋 伸 明 | 評価者名 | 吉 野 博 司 |
|-----|-------------|------|--------|------|---------|

5. 事務事業の検討 【一般会計】

(単位：千円)

| 大 事 業 | 中 事 業 | 事務事業名 | | 事務事業評価の結果 | | | | | | | ★事務事業の方向性 | | | R 4 予 算 額 | 事業費 うち 一般財源 | |
|--------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|---|------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|------|
| | | 事業 区分 | R 4 計 画 額 | R2決算額 | 事業 の 方 向 性 | 実 施 計 画 候 補 | 評価結果 | | | | 事業 の 方 向 性 | 実 施 計 画 候 補 | 施 策 内 優 先 度 | | | コメント |
| | | | | R3予算額 | | | 施 策 へ の 貢 献 度 | 経 費 水 準 | 事 業 手 法 | 受 益 ・ 負 担 の 公 平 性 | | | | | | |
| | | | | 事業費 うち一般財源 人件費 | | | | | | | | | | | | |
| 01 商工調整事業 (経済戦略室) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 商工調整事業 | 408,303 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | 01 07 01 02 01 01 | 58,457 | 1 | ○ | A | B | B | B | 1 | ○ | A | | | | |
| | | 中小企業振興会議の開催、住宅改修資金助成、ふるさと納 | 39,490 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 39,490 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | 15,302 | | | | | | | | | | | | | |
| 03 商業振興事業 (経済戦略室) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 商業振興事業 | 7,010 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | 01 07 01 02 03 01 | 12,383 | 1 | ○ | B | A | A | B | 1 | ○ | B | | | | |
| | | ①商店会等を対象・・・(商店街街路灯電気料補助、商業活 | 12,383 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 4,708 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 98 プレミアム付商品券発行事業 (経済戦略室) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | プレミアム付商品券発行事業 | 0 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | 01 07 01 02 98 98 | 0 | 9 | - | - | - | - | - | 9 | | 終 | | | | |
| | | 低所得者・子育て世帯主向けのプレミアム付商品券を発行 | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | | | | | 0 |
| 計 (千円) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 事業費 | 415,313 | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | うち一般財源 | 415,313 | | | | | | | | | | | | 0 |

事業の方向性： 1 現状で継続 2 拡大して継続 3 縮小して継続 4 他事業と統合 5 休止 6 その他見直し
7 令和4年度で終了 8 令和3年度で終了 9 令和2年度で終了