

|       |             |    |    |    |                  |       |    |    |    |    |    |        |     |            |  |
|-------|-------------|----|----|----|------------------|-------|----|----|----|----|----|--------|-----|------------|--|
| 事務事業名 | 7559 観光振興事業 |    |    |    |                  |       |    |    |    |    |    |        |     |            |  |
| 担当組織  | 環境経済部       |    |    |    |                  | 経済政策課 |    |    |    |    | 担当 | 経済政策担当 |     |            |  |
| 組織コード | R1          | 15 | 01 | 00 | 会計・款・項・目・大事業・中事業 | R1    | 01 | 07 | 01 | 04 | 01 | 01     | 記入日 | 令和元年 5月22日 |  |
|       | H30         | 15 | 01 | 00 |                  | H30   | 01 | 07 | 01 | 04 | 01 | 01     |     |            |  |

1. 事務事業の概要

|              |  |                  |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
|--------------|--|------------------|--|--|--|--------------|--------------|--|--|--|-------------------|--|--|
| 総合振興計画上の位置づけ |  |                  |  |  |  |              |              |  |  |  | 実施計画候補            |  |  |
| 基本目標         | 06   | 活力と賑わいを創出できるまち   |  |  |  |              |              |  |  |  | ● 対象<br><br>○ 対象外 |  |  |
| 分野           | 03   | 地域資源             |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
| 施策           | 70   | 地域資源を活かしたシティセールス |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
| 事業期間         | 平成12年度～令和2年度   |                  |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
| 根拠法令<br>通達等  | 戸田市観光事業関係団体振興補助金交付要綱<br>戸田橋花火大会実行委員会補助金交付要綱  |                  |  |  |  | 関連計画<br>施政方針 | 戸田市シティセールス戦略 |  |  |  |                   |  |  |
| 事業区分         | <input type="radio"/> 法定受託事務 <input type="radio"/> 自治事務のうち義務的なもの <input checked="" type="radio"/> 自治事務のうち任意のもの   |                  |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
| 対象           | 観光事業を行う団体。市民及び市外からの入込客。  |                  |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
| 事業目的         | 観光資源を活用することで、戸田市への愛郷心向上や集客につなげ、地元経済等の活性化を図る。また、戸田市のシティセールスを行う。   |                  |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
| 事業内容         | 観光振興事業の支援<br>フィルムコミッション事業<br>戸田市観光情報館トピック管理業務  |                  |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |
| 実施主体         | <input type="checkbox"/> 市による単独直営 <input type="checkbox"/> 委託      ( <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 市民・NPO ) <input checked="" type="checkbox"/> 協働・協力 ( 水と緑の公社等 ) |                  |  |  |  |              |              |  |  |  |                   |  |  |

2. 実施結果

|                   |   |               |                   |                           |                  |                  |                  |              |
|-------------------|---|---------------|-------------------|---------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 事業の<br>予算・実績      | 事業内容  |               | 平成30年度<br>執行額(千円) | 令和元年度<br>予算額(千円)          | 令和2年度<br>計画額(千円) | 令和3年度<br>計画額(千円) | 令和4年度<br>計画額(千円) |              |
|                   | 事業費   |               | 64,814            | 15,053                    | 7,006            | 7,006            | 7,006            |              |
|                   | 財源内訳  | 国庫支出金         | 0                 | 0                         | 0                | 0                | 0                |              |
|                   |   | 県支出金          | 0                 | 0                         | 0                | 0                | 0                |              |
|                   |   | 起債            | 0                 | 0                         | 0                | 0                | 0                |              |
|                   |   | その他           | 0                 | 1                         | 1                | 1                | 0                |              |
|                   |   | 一般財源          | 64,814            | 15,052                    | 7,005            | 7,005            | 7,006            |              |
|                   | 人件費   |               | 0                 | 2,115.13                  | 2,115.13         | 2,115.13         | 2,115.13         |              |
|                   | 投入<br>人員  | 常勤職員          | 0人                | 0.31人                     | 0.31人            | 0.31人            | 0.31人            |              |
|                   |   | 非常勤職員         | 0人                | 0.05人                     | 0.05人            | 0.05人            | 0.05人            |              |
| 事業費+人件費           |   | 64,814        | 17,168            | 9,121                     | 9,121            | 9,121            |                  |              |
| 目標達成<br>状況        | 指標名   |               | 単位                | 説明・算定式                    |                  | H29目標<br>H29実績   | H30目標<br>H30実績   | R1目標<br>R1実績 |
|                   | 活動①   | 花火大会の情報発信     | 回                 | 広報・HP・ポスター・<br>商工会報等の掲載回数 |                  | 150              | 200              | 0            |
|                   | 活動②   | 映画等撮影依頼への対応   | 件                 | 撮影依頼への対応件数                |                  | 227              | 225              | -            |
|                   | 成果①   | 花火大会の市内外認知度合い | %                 | 市内外で販売した有料指<br>定席の販売率     |                  | 200              | 190              | 150          |
|                   | 成果②   | 映画等撮影実績       | 件                 | 撮影に至った件数                  |                  | 183              | 140              | -            |
|                   |   |               |                   |                           |                  | 100              | 100              | 0            |
|                   |   |               |                   |                           | 100              | 100              | -                |              |
|                   |   |               |                   |                           | 80               | 80               | 60               |              |
|                   |   |               |                   |                           | 78               | 48               | -                |              |
| 目標達成<br>状況<br>の分析 | B：活動・成果のいずれかを達成した。<br><判断理由><br>花火大会の情報発信については、各メディア掲載実績、SNS・HPでの発信、ポスター掲示数等を計数した。<br>有料指定席の販売については完売となり、花火大会の市内外認知度合いについては達成となった。<br>フィルムコミッション事業について、件数は減っているが、有名なドラマ等の撮影で使われるなど、一定の成果を出している。 |               |                   |                           |                  |                  |                  |              |

## 3. 評価結果

|           |      |      |      |  |
|-----------|------|------|------|--|
| 施策への貢献度   | 評価結果 |      |      | 施策の目標達成に向けて貢献しているか。  |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：施策の目標達成に貢献している。  |
|           | B    | B    | B    | <p>&lt;判断理由&gt;</p> <p>戸田橋花火大会については、市内外から多くの観覧者を集め、戸田市最大のイベントとしてシティセールスに大きく貢献している。また、フィルムコミッション事業についても、他市と比べ多くの問合せが来ている。</p>                     |
| 経費水準      | 評価結果 |      |      | 事業費・人件費の水準は適正か。  |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：経費は適正な範囲である。   |
|           | B    | B    | B    | <p>&lt;判断理由&gt;</p> <p>戸田橋花火大会については、有料指定席の販売や協賛金の収益により適正な範囲で事業が行われている。</p> <p>戸田市観光情報館トビックについては、市の情報発信の拠点とするとともに、優良推奨品等の展示販売の場として、適正に運営している。</p> |
| 事業手法      | 評価結果 |      |      | 事業手法は適正か。  |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：事業手法は適正な内容である。   |
|           | B    | B    | B    | <p>&lt;判断理由&gt;</p> <p>戸田橋花火大会の運営においては、会場設営や有料指定席の販売、警備業務等を委託することにより、職員の負担軽減に繋がっていることから、事業手法は適正な内容であるといえる。</p>                                   |
| 受益・負担の公平性 | 評価結果 |      |      | 受益の公平性と負担の適正化は図られているか。   |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：受益・負担は適正な範囲である。  |
|           | B    | B    | B    | <p>&lt;判断理由&gt;</p> <p>戸田橋花火大会の開催にあたっては、煙火費、来場者のための仮設トイレの設置、ごみ処理等の支出があるものの、有料指定席や協賛による収入、来場者による市内への経済効果を考慮すると、受益・負担は適正な範囲であるといえる。</p>            |

## 4. 平成30年度中に実施した見直し内容

|        |  |
|--------|--|
| 見直し内容  | 戸田橋花火大会において、来場者への分かりやすい案内を実施するため、会場全体を示す大きな看板の設置や、横断幕を新たに設置した。 |
| 見直しの効果 | 案内看板等の設置によりスムーズな誘導が行えるようになり、現地で従事する職員の問い合わせに対する負担が軽減された。       |

## 5. 今後の方針

|         |  |
|---------|--|
| 事業の方向性  | <input checked="" type="radio"/> 1 現状で継続 <input type="radio"/> 2 拡大して継続 <input type="radio"/> 3 縮小して継続 <input type="radio"/> 4 他事業と統合 <input type="radio"/> 5 休止<br><input type="radio"/> 6 その他見直し <input type="radio"/> 令和2年度で終了 <input type="radio"/> 令和元年度で終了 <input type="radio"/> 平成30年度で終了 |
|         | <p>&lt;判断理由&gt;</p> <p>シティセールス戦略に貢献すべき取組みの核として、地域資源の利活用と効果的な発信は重要なことから、引き続き積極的に取り組む。</p>   |
| 今後の取組方針 | 戸田市の魅力を市内外に発信することにより、戸田市の認知度を高め、人や企業を呼び込み、引き留めることにより、将来にわたりまちの活力が維持されると考える。そのため、市が単独で行うだけでなく、各団体等との協力関係を構築し、引き続き地域資源を活かした取組を実施していく。また、市の魅力PR冊子を作成し、戸田市の魅力を発信する。  |

|       |                 |    |    |    |                  |     |    |    |    |    |        |    |     |            |
|-------|-----------------|----|----|----|------------------|-----|----|----|----|----|--------|----|-----|------------|
| 事務事業名 | 51206 戸田橋花火大会事業 |    |    |    |                  |     |    |    |    |    |        |    |     |            |
| 担当組織  | 環境経済部           |    |    |    | 経済政策課            |     |    |    |    | 担当 | 労働農政担当 |    |     |            |
| 組織コード | R1              | 15 | 01 | 00 | 会計・款・項・目・大事業・中事業 | R1  | 01 | 07 | 01 | 04 | 01     | 02 | 記入日 | 令和元年 5月21日 |
|       | H30             | 15 | 01 | 00 |                  | H30 | 01 | XX | XX | XX | XX     | 00 |     |            |

1. 事務事業の概要

|              |  |               |
|--------------|--|---------------|
| 総合振興計画上の位置づけ |  | 実施計画候補        |
| 基本目標         | 06 活力と賑わいを創出できるまち  | ○ 対象<br>● 対象外 |
| 分野           | 03 地域資源  |               |
| 施策           | 70 地域資源を活かしたシティセールス  |               |
| 事業期間         |  |               |
| 根拠法令<br>通達等  | 戸田橋花火大会実行委員会補助金交付要綱  | 戸田市シティセールス戦略  |
|              | 関連計画<br>施政方針   |               |
| 事業区分         | ○ 法定受託事務      ○ 自治事務のうち義務的なもの      ● 自治事務のうち任意のもの  |               |
| 対象           | 戸田橋花火大会実行委員会   |               |
| 事業目的         | 本市の夏の風物詩として多くの方に親しまれている戸田橋花火大会を開催し、観光行政及び明るく潤いのある地域コミュニティの発展を目的とする。  |               |
| 事業内容         | 戸田橋花火大会の開催   |               |
| 実施主体         | <input type="checkbox"/> 市による単独直営 <input type="checkbox"/> 委託      ( <input type="checkbox"/> 3セク・財団 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 市民・NPO ) <input checked="" type="checkbox"/> 協働・協力 ( 水と緑の公社等 ) |               |

2. 実施結果

|                   |                   |          |                   |                  |                  |                  |                  |              |
|-------------------|-------------------|----------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 事業の<br>予算・実績      | 事業内容              |          | 平成30年度<br>執行額(千円) | 令和元年度<br>予算額(千円) | 令和2年度<br>計画額(千円) | 令和3年度<br>計画額(千円) | 令和4年度<br>計画額(千円) |              |
|                   | 事業費               |          | 0                 | 67,611           | 67,611           | 67,611           | 67,611           |              |
|                   | 財源内訳              | 国庫支出金    | 0                 | 0                | 0                | 0                | 0                |              |
|                   |                   | 県支出金     | 0                 | 0                | 0                | 0                | 0                |              |
|                   |                   | 起債       | 0                 | 0                | 0                | 0                | 0                |              |
|                   |                   | その他      | 0                 | 0                | 0                | 0                | 0                |              |
|                   |                   | 一般財源     | 0                 | 67,611           | 67,611           | 67,611           | 67,611           |              |
|                   | 人件費               |          | 0                 | 9,756.89         | 9,756.89         | 9,756.89         | 9,756.89         |              |
|                   | 投入<br>人員          | 常勤職員     | 0人                | 1.43人            | 1.43人            | 1.43人            | 1.43人            |              |
|                   |                   | 非常勤職員    | 0人                | 0.2人             | 0.2人             | 0.2人             | 0.2人             |              |
| 事業費+人件費           |                   | 0        | 77,368            | 77,368           | 77,368           | 77,368           |                  |              |
| 目標達成<br>状況        | 指標名               |          | 単位                | 説明・算定式           |                  | H29目標<br>H29実績   | H30目標<br>H30実績   | R1目標<br>R1実績 |
|                   | 活動①               | 市内経済の活性化 | 店                 | 花火大会会場に出店した市内商店数 |                  |                  |                  | 10           |
|                   | 活動②               |          |                   |                  |                  |                  |                  | -            |
|                   | 成果①               | 協賛の獲得    | 者                 | 協賛者数             |                  |                  |                  | 190          |
|                   | 成果②               |          |                   |                  |                  |                  |                  | -            |
| 目標達成<br>状況<br>の分析 | - : 未設定<br><判断理由> |          |                   |                  |                  |                  |                  |              |

## 3. 評価結果

|           |      |      |      |  |
|-----------|------|------|------|--|
| 施策への貢献度   | 評価結果 |      |      | 施策の目標達成に向けて貢献しているか。  |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：施策の目標達成に貢献している。  |
|           | —    | —    | B    | <判断理由><br>戸田橋花火大会は、市内外から多くの観覧者を集め、戸田市最大のイベントとしてシティセールスに大いに貢献している。  |
| 経費水準      | 評価結果 |      |      | 事業費・人件費の水準は適正か。  |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：経費は適正な範囲である。   |
|           | —    | —    | B    | <判断理由><br>有料指定席の販売や協賛金の収益により適正な範囲で事業が行われている。   |
| 事業手法      | 評価結果 |      |      | 事業手法は適正か。  |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：事業手法は適正な内容である。   |
|           | —    | —    | B    | <判断理由><br>戸田橋花火大会の運営においては、会場設営や有料指定席の販売、警備業務等を委託することにより、業務の効率化が図られ、職員の負担軽減にも繋がっていることから、事業手法は適正な内容であるといえる。                |
| 受益・負担の公平性 | 評価結果 |      |      | 受益の公平性と負担の適正化は図られているか。   |
|           | 28年度 | 29年度 | 30年度 | B：受益・負担は適正な範囲である。  |
|           | —    | —    | B    | <判断理由><br>戸田橋花火大会の開催にあたっては、煙火費や警備費、来場者のための仮設トイレの設置、ごみ処理津の支出があるものの、有料指定席や協賛による収入、来場者による市内への経済効果を考慮すると、受益・負担は適正な範囲であるといえる。 |

## 4. 平成30年度中に実施した見直し内容

|        |  |
|--------|--|
| 見直し内容  |  |
| 見直しの効果 |  |

## 5. 今後の方針

|         |  |
|---------|--|
| 事業の方向性  | <input checked="" type="radio"/> 1 現状で継続 <input type="radio"/> 2 拡大して継続 <input type="radio"/> 3 縮小して継続 <input type="radio"/> 4 他事業と統合 <input type="radio"/> 5 休止<br><input type="radio"/> 6 その他見直し <input type="radio"/> 令和2年度で終了 <input type="radio"/> 令和元年度で終了 <input type="radio"/> 平成30年度で終了 |
|         | <判断理由><br>戸田橋花火大会については、一つの大きな事業として明確に進捗管理を行っていく必要があることから、令和元年度から事業を分割した。本市における重要な地域資源として、シティセールスに貢献するべく積極的に事業に取り組んでいく。   |
| 今後の取組方針 | 戸田市を代表するイベントである戸田橋花火大会を通じて、市内外に戸田市のPRを行うことで、観光客増加を目指し、市内経済の活性化に繋がるよう取り組んでいく。また、戸田橋花火大会がより魅力的なイベントとなるよう、新たな取り組みを研究していく。   |