

# 戸田市 保育所見学ツアー 実施報告書 概要版

## 経緯・目的

★見学ツアーを通じて戸田市の保育園をPRしていく。

平成30年8月に始動した「とだの保育創造プロジェクト会議」のプロジェクト第1弾は保育士の確保・定着化を目的としており、「見学ツアー準備会」を開き、参加園が一から企画・準備した戸田市独自の見学ツアーです

★参加者が自分に合う園を選びやすい「特別」な見学ツアー。

参加する保育施設と市が一丸となり、参加者が「園の雰囲気」や「特色」を比較しやすく、自分に合った園選びができるように見学する側の目線で、工夫を凝らしました。

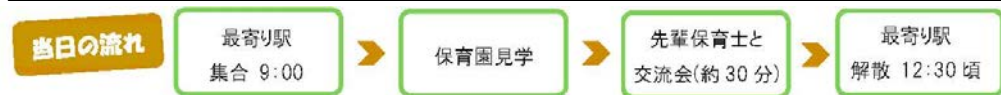
## 【保育所見学ツアーの概要】

**開催日時:**平成30年12月4、5、6日と平成31年2月7日 9時～12時30分頃  
**対象:**保育士(ブランクのある方・未経験・学生・市外居住者歓迎) **ツアー参加費:**無料 **定員:**各ルート5名程度 **ルート:**4ルート  
**イベント詳細:**園の説明、施設・保育見学、先輩保育士との交流会 **参加園:**15園 **その他:**事前申込(メール、FAX、窓口、TEL)  
**ツアー開催費用:**各参加園より負担金  
**移動方法:**徒歩を基本に、長距離移動と雨天時はタクシーを使用(協力:株式会社川口自動車交通 様)

開催日	ルート	訪問園
12月4日(火)	4日コース	すみれ保育園 → ささめ保育園 → あけぼの第2保育園
12月5日(水)	5日コース	よつば保育園 → こだま虹保育園 → げんき保育園 → みんと保育園
12月6日(木)	新曽地区コース	ひなた保育園 → グローバルキッズ戸田駅前保育園 → にいぞ虹保育園 → 北戸田Jキッズステーション
平成31年2月7日(木)	下戸田地区コース	とだ虹保育園 → 戸田第2すこやか保育園 → なでしこ戸田第一保育園 → きざわ保育園



各ルート参加園マップ



## 見学ツアー準備会

参加園と市で「見学ツアー準備会」を2回開催し、見学ツアーの開催に向けて、3つの係に分かれ以下のような内容を検討し、実施しました。

**当日企画(企画係)** <すみれ保育園、げんき保育園、ひなた保育園、北戸田Jキッズステーション>

…具体企画の検討、参加者アンケートの検討、各種調整

- 園担当者が30分ずつ園を案内して、1ルート3,4園程度を見学する形としました。
- 園の見学後に、訪問した園の先輩保育士との交流会を実施しました。
- 企画係で内容を検討して参加者にアンケートを実施しました。園からの連絡希望の方は、参加者と園のマッチングを行いました。
- 徒歩でお散歩コースを周るなど、訪問順や移動手段は、参加園で工夫しました。
- 徒歩での園間移動は、次の園の方が迎え、歩きながら園外活動の様子なども説明しました(集合場所から市職員が引率)

**参加者募集(PR係)** <あけぼの第2保育園、こだま虹保育園、みんと保育園、にいぞ虹保育園、きざわ保育園>

…効果的なPR方法の検討、チラシ制作、PR活動

- 係の園で協力してチラシのデザインを制作しました。
- 市役所と各園で分担し、情報を広く掲載しました。
- 各園の職員の親類・友人や養成校の先生など、個人的な繋がりのある方にも積極的に周知を行いました。

**周知先:**養成校、各鉄道駅、小児科、ショッピングモール、市HPやFacebook、公共施設、ハローワーク、埼玉県や保育士・保育園支援センターのHP、情報誌など

**配布資料(資料係)** <ささめ保育園、よつば保育園、グローバルキッズ戸田駅前保育園、戸田第2すこやか保育園>

…参加者向けの当日配布資料の検討、作成とりまとめ

- 当日資料のレイアウトを検討し、全参加園の基本的な情報(定員数、職員数・構成・理念等)や、見学時に大事なポイントをまとめた見学時のチェックポイントリストを作り、各園1ページにまとめ、参加者が比較しやすい工夫をしました。
- 園のPRポイントについては、市ホームページ内の参加者募集ページにも掲載し、参加ルートを選びやすくしました。
- 各園で独自に作成している既存パンフレット等については、各園の見学時に自由に手渡す形としました。

**今年度、以下は戸田市で実施**

- 日程たたき台作成
- 交通手段等の手配
- 保険加入手続き
- 会計管理(予算書作成、費用精算ルール設定、会計管理)
- 参加者募集(受付、参加者への連絡等)
- 各種周知資料、ポスター等の印刷
- 賄い(交流会お茶菓子)



見学ツアー準備会の様子

たくさん意見を出し合いながら企画・準備しました!

## 開催結果

参加者数	12月4日	12月5日	12月6日	2月7日
	2人	5人	2人	5人

(実人数10人、延べ人数14人)

## 【先輩保育士との交流会】

- 先輩保育士は、極力ツアー参加者と同じような状況(子育て中・新卒・中途・年齢・男性保育士など)の保育士を参加園から選出しました。
- 30分程度の短い時間ですが、参加者は先輩保育士の日々の仕事内容や園の雰囲気など、資料や見学だけでは気が付かないことを聞いたり、就職するうえで不安に思っていることなど、施設見学中に聞けなかったことを質問しました。また、先輩保育士同士も他園の様子を聞いたり情報交換をする貴重な機会となりました。



## 参加者アンケート結果 概要

- 参加者は20代～50代と幅広く、「保育士以外で勤務」や「取得見込み」など今後保育士で働きたい方の参加が多くありました。一方、10年以上経験のある参加者も約1/3を占め、次の園を探している方に市内の園を知ってもらう機会となりました。
- 参加者全員が「とても参考になった」と回答しています。気になる・体験保育をしたい園が見つかった人も過半数を超えています。また、次はいつ開催するのかがという声も頂きました。

年齢		経験年数		最寄り駅		参加していかがでしたか?		園から連絡は可能か?	
20代	5	10年以上	5	戸田駅	4	とても参考になった	14	園から連絡は可能か?	5
30代	5	未経験	9(※)	南浦和駅	2	普通だった	0	不可	6
40代	3	※うち学生2名		戸田公園駅	3	参考にはならなかった	0	無回答	3
50代	1			北戸田駅	2				
				西川口駅	1				
				浦和駅	1				

## 参加園アンケート結果 概要

### ルート、日程、条件など企画内容に関すること

12月は双方慌しく寒さもある。もう少し早い時期に開催したい。新卒と転職者・潜在保育士等ターゲットに合わせて時期検討すべき。5月や6月など学生を視野に入れて設定してはどうか。夏期に実施できると良い。8月・11月など、年2回程度でもよい。ルートを地域別に設定したことは良かった。複数ルート参加特典があると参加者数が均一になるのでは。同一参加者もいるので3日連続日は難しいのでは。30分もあれば十分と思っていたが、短く感じた。少人数だったため個々の質問にも答えられた。大規模園と小規模園では色々違いがあるので分けてはどうか。

### PRに関すること

周知方法は良かった。更にPRできる所も議論していきたい。ケーブルテレビで宣伝をしてはどうか。早い時期、実施1か月前頃には周知を始めたい。PRをいかに参加に繋げていけるか、参加したくなる工夫が課題。キャンペーンのような形だけでなく、戸田市の保育園はいつでも見学を受け入れている、とアピールすることも1つの方法と思う。

### 当日運営に関すること

予定通り見学できるよう、案内係から適宜声かけがあると良い。天候やルートにより移動距離が長くなる点が課題と感じた。市職員が引率し、臨機応変に対応してくれて良かった。前の園に迎えに行くのが大変。市職員が引率してもらえると良い。託児サービスなど子供連れへの対応策があると良かった。

### 【成果・課題】

参加者・参加園双方から高い満足度が得られ、企画の意義が確認されました。また、先輩保育士との交流会は、先輩保育士にとっても交流の良い機会となったことも分かりました。今後の課題としては、ターゲットに合わせた開催時期や、企画やPR方法等のブラッシュアップ、持続的な実施体制づくりなどが挙げられます。

### 交流会に関すること

参加者に近い年齢、経験の職員が参加したため盛り上がり、様々な園も比較でき働くイメージがついて良かったのでは。少人数で行ったのが良かった。全体での会だったため、個別に懇談出来なかったのが残念。参加者の到着が遅れたこともあり他園の先生と交流でき良かった。開催時間が丁度忙しいため、一部園が参加できなかった。午睡中等に開催できると見学者に近い状況の職員を出しやすい。

### 当日資料に関すること

見やすく、事前配布もできたため、資料を見つづ話を聞いたりメモをとったり質問をしたりと、活用してもらっていた。資料作成までもう少し余裕があると良かった。園の様子が分かる写真等もあると尚よかったのでは。見学のポイントが記載されていたため、参加者からの質問も聞きたいことが整理されており、有意義な時に出来たと感じた。当日の資料は全園統一なので見やすかった。

### その他全般に関すること

開催したことがまず成果。改善点はまた会議で検討したい。今後は私立保育園協会が主になり行ってはどうか。(費用負担も含め)他園職員との交流会等があると、離職防止になるのでは。(採用と離職防止、両方の効果が期待できるイベントもあればよい)次年度はもっと早期に計画し、準備期間を設けたい。会議は今年度と同様の進め方でよいと考える。