




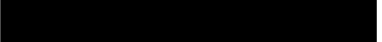
第1号様式（第5条関係）

戸田市市民活動サポート補助金応募用紙（2っこり・10じつ）

（宛先）  
戸田市長

30年 4月 20日

団体名 戸田マルシェ  
 代表者氏名 今村仁美  
 代表者住所   
 代表者連絡先 

コース	2（に）っこりコース	10（じゅう）じつコース
事業名	むすび市事業	
補助年数	1年目	2年目 3年目
実施期間	30年 4月 1日 ~	31年 2月15日
事業総額	1,078,566	円
補助対象経費	1,028,666	円
補助金申請額	514,333	円
確定前交付の希望	希望する	希望しない
申請中又は交付予定の補助制度	名称	
	実施主体	
連絡担当者	氏名	今村仁美
	住所	
	電話	
	Fax	
	Email	

《団体の概要》

団体名	戸田マルシェ
ホームページ	<a href="http://www.todamarche.com/event/">http://www.todamarche.com/event/</a>
設立年月日	2013 年 11 月 18 日 設立
会員数	8 人
年会費	円 / 1 年間
団体の目的	戸田をもっと楽しくもっとお洒落な街に。。。をコンセプトに市内で個人で活動している作家、教室、アーティストの活動の場所を作る。戸田の商店さんと繋ぎ街の活性化をはかり、文化を育てる。アクセスのいい戸田がただ帰ってくる場所ではなく、戸田で遊ぼう！戸田に遊びに行こう！という場所にしたい。
主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 戸田マルシェ HP、facebook にて情報発信</li> <li>● LIVE 中村好伸&amp;赤坂ミチル 美味しいお酒&amp;特別メニューで愉しむ～ちいさな器と音楽でほっこり時間～ 2014. 3. 28 会場：カフェソニード 来場者数 20 名</li> <li>● LIVE リナリナ 楽器を作って一緒に歌おう 2014. 6. 22 会場：ピッツェリアオオサキ 来場者数 40 名</li> <li>● 2016. 3 戸田であそぼう 2 DAY's 企画（戸田朝市、むすび市、あいパルフェスタをスタンプラリー企画で繋ぎ合同開催） 2 日間 3 イベント合計約 10000 人動員。）</li> <li>● アートむすび市開催 2015. 7 戸田公園駅前ロータリー 1200 人 2016. 2 回 3 月戸田公園駅前 1800 人 同日夜市（あいパル） 300 人（2 時間） 10 月道満グリーンパーク 600 人 2016. 9/24 千葉県稲毛開催 2017. 2 回 6 月あいパル 2800 人 10 月道満グリーンパーク 1200 人 2018. 3/3 千葉県稲毛開催</li> <li>● 企業コラボ企画 （市内企業イベントの WS [*ワークショップ] 企画・人員紹介手配/ビーンズ戸田公園・与野本町・小岩 WS イベント企画・人員紹介手配</li> <li>● 取材 主婦の友社雑誌 COMO/J:COM/JR 埼京線のブランド向上を目的として制作している小冊子/Web キュレーションサービス「NAVER まとめ」</li> </ul>

	<p>●『協カイベント』</p> <p>戸田朝市、セサミフェス、つむぎ市、学校応援団（戸一子ども会祭でワークショップ開催）、WING 祭、とだ 50 祭、えぐちフェア、市民活動団体向け専門講座、TODA+(とだぷらす)...etc</p>
<p>昨年度の補助金等の援助状況</p>	<p>市民活動サポート補助金 10(じゅう)じつコース</p>
<p>団体PRなど</p>	<p>地道な活動で少しずつ、市内や近郊都市の方々に周知をされてきました。</p> <p>お陰様で戸田市や、近郊都市の商店や自治体、企業様からの企画依頼や講師紹介依頼等も頂け活動の幅を広げております。</p> <p>今後も情報発信に加え、企業や他団体との協力連携を増やしより多く方の活躍の場所づくりに繋げていきたいと考えています。</p> <p>そういった活動で、個々の充実、啓発を図り戸田市のイメージアップや認知度向、文化や芸術の向上に繋がる活動にしていきたいです。</p>

## 《事業計画書》

### 1 事業名

むすび市事業

### 2 事業を実施する背景・きっかけ・動機

近辺の川口は元々鋳物工場があったりモノづくりのイメージ、浦和や蕨も確立された文化が育っている。

戸田は、知らない方も多く競艇のあるとこね。。のみな認識しかなかった。

私が移住してきた当初あった商店会のイベントも無くなってしまっていたり、（後継がおらず継続が厳しかった。。等単独での開催継続が厳しい現状）

良いものは残し新しいものも取り入れ、単体ではなく協力し合って良い形の文化を作っていきたい。

このアクセスのいい戸田がただ通勤通学で帰ってくる、寝るだけの場所ではなく、戸田って楽しい！戸田で遊ぼう！戸田に行こう！と思ってもらえる街にしたい！と思ったのがきっかけです。

### 3 事業の目的

- イベントを通して戸田で暮らす人達を結ぶ！
- 個々のアーティストの活動の場を作ることで、よりよい芸術や活動が生まれるきっかけとなり、芸術や文化の発展に繋げたい。
- 戸田の認知度を上げることで、市民以外にも戸田で遊びたい人を増やし、商店の発展に繋げたい

### 4 事業を実施することで予想される効果

- 個々の活動の場を作ることで、よりよい芸術や活動が生まれるきっかけとなり、芸術や文化の発展に繋げる
  - ・ 実店舗オープンやコラボ企画の誕生
  - ・ 公共施設での講座講師依頼
  - ・ 実店舗へ商品委託販売
  - ・ 朝市での初出店
  - ・ 企業イベントでの講師依頼
- 参加者への市内他活動への関心興味参加に繋げる
  - ・ 協力団体への活動PRにより相乗効果。新たな活動周知で街への活性。

## 5 具体的内容

前回までの実施成果として、アート意識の活性化。出店者同士の繋がりができ、実店舗さんやあいパルでのコラボ企画（ワークショップや展示販売）の実施が増え個々のクリエイティブな活動に繋がっています。

他、共催の団体さんとの繋がり（上戸田地域交流センター（あいパル）・戸田市水と緑の公社・戸田中央商店会共催のお話頂く。他にもボートのイベントとのコラボや神社のイベントとのコラボのお話もあり、7月15日、戸田市主催のお洒落な街づくりの企画で開催予定）

イベント名 : アートさんぽ（仮名）

開催日時 : 2018年7月、11月イベント前1週間を予定

開催場所 : 市内商店ウィンドウ、又は軒先

出展者数 : 15名×2回

1回目、2回目で導入したスタンプラリーをウィンドウアートを巡る形で1週間の期間を決めて開催する。

作品展示を通じ、活動の場所づくりと、市内店舗周知に繋げる。

● 市内在住者への絵を描きたい人を募集

● 同時、市内参加店舗を募集

☆アート MAP で巡ってもらい、イベント1日だけでなく街をつなげた芸術活動でお洒落な街づくりに繋がりたい。

イベント名 : アートむすび市 in 道満グリーンパーク

開催日時 : 2018年11月23日(祝) 10時~16時

雨天決行（悪天中止）

開催場所 : 道満グリーンパーク 中心広場

出展者数 : 35店舗

想定来場者数 : 1,500人~

☆ 共催・協力団体 : 戸田市水と緑の公社、戸田中央商店会、NPO 法人グリーンガーディアンズ、げんちゃんGTO

☆ イベントを通して戸田で暮らす人達を結ぶ！

4団体+35店舗の横の繋りを作ります。

☆芸術や文化の発展に繋げる

● 音楽を通し、参加型体験企画。。音楽ステージ他音を作る、体験するWS

● 体験型WS・個人作家さんの物販ブース。。畳、アウトドア系、ペット系中心の作品で検討中

● 屋外ならではの身体を使って表現企画。。ヨガ、ダンス、、スラックラインなどの体験

- 青空クッキング。。。アウトドア料理か解体ショー系で検討中
  - ライブペインティング...アートさんぽに繋がる企画
- ☆ 戸田の認知度 UP で、市民以外にも戸田で遊びたい人を増やし、商店の発展に繋げる

## 6 事業実施のスケジュール

月 日	内 容
4/2	むすび市開催に向けての協力団体打ち合わせ
4/11	アートさんぽに向けての会議
4/12	むすび市開催に向けての会議
4/14	むすび市開催に向けての協力団体打ち合わせ
5/9	むすび市開催に向けての協力団体打ち合わせ
5/20	アートさんぽ絵描き参加者募集
	アートさんぽ参加店舗募集開始
6/20	MAP 配布 (店舗設置、)
7/ 1	アートさんぽ講習会 (希望者)
7/8~15	アートさんぽ実施期間
7/26	むすび市開催に向けての会議 (アートさんぽ反省会)
8/15	参加者 (出展者) 募集開始
9/15	アートさんぽ絵描き参加者募集
	アートさんぽ参加店舗募集開始
10/27	出店者説明会
11/4	つむぎ市にてイベント宣伝活動
11/5~12	アートさんぽ実施期間
11/22	アートむすび市事前準備
11/23	アートむすび市 in 道満
11/29	収支報告反省会
12/21	むすび市打ち上げ忘年会
1/26	次回むすび市共催団体含む打合せ
2/12	次回むすび市共催団体含む打合せ

## 7 事業の実施体制

### ●アートさんぽ

共催：本町商店会・戸田中央商店会

協力：NPO 法人グリーンガーディアンズ・hima アートラボ・アトリエにこり・アトリエぐるぐる

### ●11月23日(祝)

共催：戸田市水と緑の公社・戸田中央商店会

協力：げんちゃんGTO・NPO 法人グリーンガーディアンズ

## 8 事業実施の際に予想される課題

アートさんぽを効果的に開催するための宣伝

(開催していることを周知して頂き、多くの方に参加してもらう必要がある)

お店の集客につながる工夫

商店さんとの描き手の話す機会を作り、こんな店で買い物したい！買い手の意見を届ける機会にしたいが、どこまで両者の時間調整ができるかが課題です。

## 9 事業の成果目標（具体的数値を用いてください。）

●個々の活動の場を作ることで、よりよい芸術や活動が生まれるきっかけとなり、芸術や文化の発展に繋げる

- ・実店舗オープン 1店舗
- ・公共施設での講座講師依頼 2名
- ・実店舗へ商品委託販売 3名
- ・朝市での初出店 2店舗
- ・企業イベントでの講師依頼 2名
- 協賛、協力団体 1団体

## 10 補助終了後に当該補助金に頼らずに事業を継続していく方法

出店者数を増やす。出店料見直し

市内商店や自治体と共催はもちろん、企業や近郊都市の商店や自治体との共催や協賛のお願い。

《収支予算書》

【収入】

科 目		予 算 額	内 訳
補助金・ 助成金	市民活動サポート	514,333	
	その他		
自己資金		204,233	
会費			
利用者負担金		165,000	3000円×20店舗 5000円×15店舗 ア ートさんぽ参加店舗 1000円×30店舗
協賛金・寄附		195,000	戸田中央商店会ほか
その他			
合 計		1,078,566	

【支出】

	科 目	予 算 額	内 訳
補 助 対 象 経 費	謝礼金	144,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影スタッフ 10,000円×1名</li> <li>・設営スタッフ 15,000円×2名</li> <li>・搬入設営スタッフ 20,000円×1名</li> <li>・ステージ出演料 15,000円×2名 10000円×1名 5000円×2名</li> <li>・アートさんぽ運営スタッフ 10000円×1 名</li> <li>・アートさんぽ絵画講習講師謝礼 24,500円×1名</li> </ul>
	印刷製本費	118,536	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出店募集チラシ両面 3000部 (8,300円)</li> <li>・両面チラシ 12000部 (44,836円)</li> <li>・アートさんぽMAP仕上り A4/二つ折り 2000 部(26400円)×2回</li> <li>・アートさんぽ募集チラシ片面 500部(6300 円)×2回</li> </ul>
	消耗品費	90,780	お菓子(景品) 35000円 参加型 WS 用品 15000円 その他 10000円 ウィンドウア ート用シート 9280円 アート用材料(キッ トパス、ティッシュ、スポンジなど) 21,500 円



	賃借料	60,000	発電機、ドームテント、レンタル費用	
	備品費	62,850	WS用折りたたみ椅子2人掛 10800円×3個 会場装飾用ランタンスタンド 2590円×3個 スタッフ用エプロン 3000円×7枚	
	保険料	12,000	1200名来場見積	
	委託費	537,800	<ul style="list-style-type: none"> <li>・音響設備設置業務 124200円</li> <li>・チラシポスター他紙物会場内地図, アートMAP 2回デザイン制作 108000円</li> <li>・会場装飾フラッグ製作他、装飾材料費 75600円</li> <li>・記録用動画制作費用 150000円</li> <li>・HP制作、SNS発信含運用費用</li> </ul>	
	食糧費	2,200	協力団体謝礼お茶代 4団体×3名 予備10本	
	小計	1,028,666	内訳	補助金申請額： 514,333 自主財源： 514,333
補助対象外経費	食糧費（スタッフ用）	4,900	打合せお茶代	
	運営スタッフ経費	45,000	運営スタッフ 9,000円×5名	
	小計	49,900		
	合計	1,078,566		